

# 蚊子館大清查 姚瑞中再造《海市蜃樓III》

吳垠慧／台北報導

藝術家姚瑞中率領學生組成「失落社會檔案室」，查訪台灣各地蚊子館再出擊！甫出版的《海市蜃樓III：台灣閒置公共設施抽樣踏查》收羅100件全台閒置公共建設案例與30件活化案例。

姚瑞中帶領北師大美術系為主的學生團隊，接連出版《海市蜃樓I》、《海市蜃樓II》，至今收錄超過300件蚊子館案例，成為公民力量監督政府的典範。

姚瑞中表示，政府為了創造產值與爭取選票，喊出「弭平城鄉差異」、「創造就業機會」、「發展地區產業」等雨露均霑口號，以此推出的「有感政策」往往是不必要的開發甚至過度開發。

「剪綵活動過後，許多設施的

實際功能開始慢慢空轉，或與當地生活習慣脫節。」廢棄的泳池、無人市場、無車停放的停車場、滯銷的直銷中心等，「成了尾大不掉的財政包袱與民怨。」

如雲林縣北港第一公有零售市場，1998年以7億改建而成，正對香火鼎盛的北港朝天宮。啟用之後，攤販廠商發現露天市場的生意比在建築物裡頭的好，市場逐漸空了下來。有趣的是，相隔不到100公尺還興建了第二公有市場，攤販同樣是零。

工業園區也也有類似問題，2002年風光動土的高雄市小港貨運園區，原本寄望完工後每年可開創新台幣400多億產值，多年來沒有企業買單，現成一望無際的西瓜田。而位於恆春老街、

2005年落成的恆春文化創意產業市集，2007年委外興建啟用，卻因招商不利閒置多年。經媒體披露2011年改名「創意產業市集」再次開幕，仍然沒有廠商進駐。

《海市蜃樓III》也收錄今年4月行政院召開活化閒置公共設施督導會議紀錄，以及過去被列為蚊子館的活化績效一覽表。姚瑞中表示，政府的確進行活化，「但有些活化方式不得要領也令人擔心，像是花更多的錢做活化，結果二度變成蚊子館。」

「活化不只是硬體的再使用，也關係如何與當地建立起情感上的密切關係。」姚瑞中舉例，如高齡化的鄉鎮，閒置空間可提供社福團體建立老人養護中心等，而不是「山也BOT、海也BOT」

，獲利都是財團、建商或政客。

姚瑞中擔憂的是，行政院公共工程委員會曾表示要從源頭控管存有閒置疑慮的設施，最後仍礙

於各方壓力，被擋下的53件全部「復活」。「接下來行政案組織改造後，工程會業務將分配到國家發展委員會、財政部和交通建設部，是否變成多頭馬車？若監督機制的分工協調不良，蚊子館可能會更猖獗」。



恆春文創市集希望藉由文創帶動當地產業發展，沒想到建成之後卻沒廠商願意進駐。

(陳國華攝／姚瑞中提供)