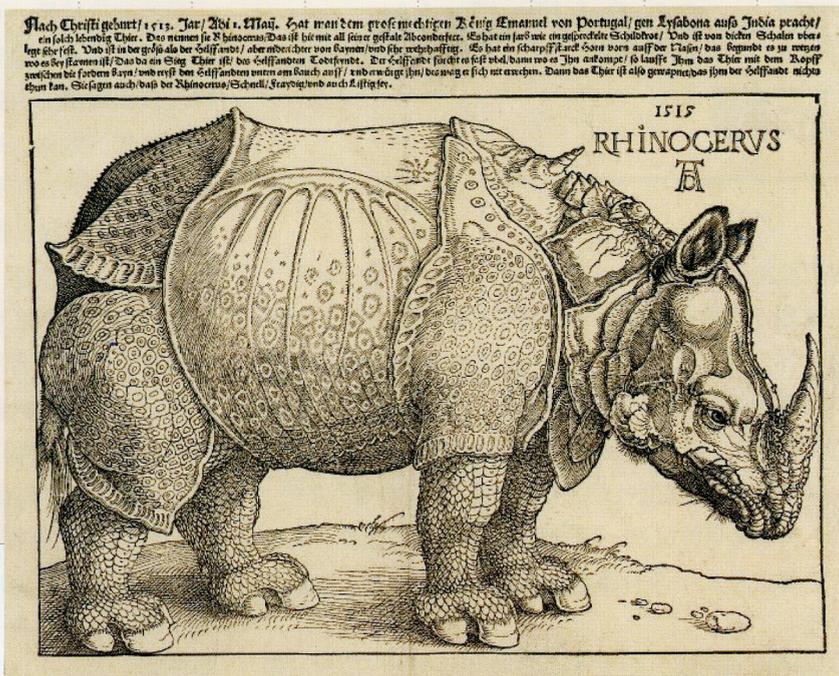


07

# 杜勒 【犀牛】



© Trustees of the British Museum

- 時代：西元1515年
- 出處：德國紐倫堡
- 材質：木版畫
- 尺寸：高24.1公分、寬30.1公分
- 西元1515年，古吉拉特（Gujarat，印度最西部城邦）的蘇丹，將這頭印度犀牛送給葡萄牙國王，當時葡萄牙正準備在印度成立永久基地，這幅版畫標誌了航海術的成就，也紀錄了歐亞交流歷程。這幅版畫出自德國文藝復興著名的藝術家阿爾布雷希特·杜勒（Albrecht Dürer）之手，杜勒從未親眼見過犀牛，只憑藉在紐倫堡（Nuremberg）收到的文字描述和速寫來揣摩。作品中的犀牛與現實多有出入，如四肢形狀與鱗片狀的皮膚。但大致說來，還是與印度犀牛極為相似。在這之前，歐洲人只曾在羅馬時代的圓形劇場見過犀牛，距離杜勒約有一千年之久。

## 大航海時代迷人遺產

此次特展可說是帝國文明史的一個縮影，特別是大航海時代與殖民擴張的影響，對於一直處於列強環伺之下的台灣，正好可以透過這個展覽從中思考，台灣在世界上的位置，以及百、千年後，台灣可以留下什麼給世界，產生與世界對話的高度和氣度。尤其展覽物件大部份是實用性的民生用品，牽涉到「交換」行為，也就是經濟，對於恰好面對全球興起自由貿易協定 FTA 機遇與挑戰的台灣而言，是一個很好的省思機會。

日本北齋《漫畫》的時期，以目前的眼光來看，可說是全球化的雛型，早期東西方經貿交流主要是透過絲路，

姚瑞中

臺灣師範大學美術系講師



由小小一件足球球衣，  
可以看到過去殖民時期  
留下來的各種複雜關係。

專長為攝影、裝置及藝術理論，作品曾被台北市立美術館、高雄市立美術館、國立台灣美術館、澳洲昆士蘭美術館、美國康乃爾大學美術館、法國國家圖書館及許多私人單位典藏。

# 仿冒足球衫

- 時代：西元2010年
- 出處：製於印尼
- 材質：壓克力纖維
- 尺寸：長80公分、寬70公分、厚5公分
- 這件主場球衣屬於英國切爾西足球俱樂部(Chelsea FC)，其會址設於倫敦，東主為俄羅斯人，接受韓國三星(Samsung)集團贊助。球衣可見迪迪埃·德羅巴(Didier Drogba)之名，一位成長於法國的象牙海岸球員。不過，這是一件仿冒球衣，製於印尼，售於秘魯。一件球衣幾乎與世界各大洲相關，正突顯了足球運動的全球化現象。



© Trustees of the British Museum

隨著大航海時代和帝國主義的擴張，加速彼此在文化和經濟上的交流，歐洲許多國家挾著船堅利砲開始叩關亞洲，東方的茶葉成為熱門貿易商品之一，而浮世繪由於被使用為日本包裝茶葉的材料，隨著商業通路輾轉進入西方畫家的視野，在1860至80年代，間接啟發了後期印象派的實驗技法，包括平塗、注重線條等，這可從梵谷(Vincent van Gogh)的線條畫風，甚至其畫中出現的浮世繪可見一斑。至於北齋《漫畫》對後世的影響，我認為它開創了一種形式和系統。日本繪畫可說是繼承了中國唐宋遺風，而中國是以長卷來敘事，北齋《漫畫》則通過連環圖書的形式，不僅方便攜帶，而且便於複製，提高了流通性。其次，它的扁平化和裝飾性，甚至影響當代日本藝術家村上隆，可以這麼說：村上隆的鼻祖是浮世繪各個大師。另外，由於題材

偏向世俗的聲色犬馬、歌舞伎町等，技法又以白描填色等裝飾性為主，對於日本的動漫也有很大的啟發性。

由於大航海時代沒有相機，對世界充滿未知，西方帝國除了靠船隊征服世界，由隨船的生物學家和畫家所繪製的圖鑑式記錄，也成為帝國征服世界重要的參考工具。最早的博物館以及編目系統都是由英國人發明，可說是最早的百科全書概念。我本身從事蚊子館、廢墟等社會調查工作，深知圖鑑的客觀性與重要性。然而這張由德國藝術家阿爾布雷希特·杜勒(Albrecht Dürer)完成於西元1515年的《犀牛》相當有趣，因為杜勒從未親眼見過犀牛，這是他憑藉在紐倫堡(Nuremberg)收到的文字描述和速寫，所揣摩、想像出來的生物。而這種對於異國情調的想像，可說是另外一種炫富行為，以前在洛可可時代，各國王室靠著眷養音樂家到彼此的宮廷演奏以表現國力，到了大航海時代，王室們則靠著這種由世界各地蒐集而來的各種情報或奇珍異獸，做為財富與國力的象徵。

令我大感意外的是，此展收錄了一件西元2010年，在印尼製造的仿冒英國切爾西足球俱樂部(Chelsea FC)的足球衫，球衣上繡著一位出生於象牙海岸成長於法國的球星Didier Drogba大名，運往秘魯銷售給當地球迷，突顯了足球是大航海時代世界帝國殖民史的一個縮影，拉丁美洲是歐洲最大殖民地之一，在宗主國影響之下，足球成為主要運動，但拉美國家對世足賽為何如此狂熱？從心理層面上剖析，或許是因為拉美以打敗當時殖民者的歐洲國家為榮，有種揚眉吐氣的優越感，而由小小一件足球球衣，可以看到過去殖民時期留下來的各種複雜關係。而第三世界透過對第一世界商品的仿冒，除了以廉價勞力進行最低成本、最大利潤的剝削模式之外，也可窺見足球周邊商品所生產的地下經濟利益一隅，這類以跨國行銷手法成為全球化商品的模式，成為資本主義運轉邏輯的基本法則。