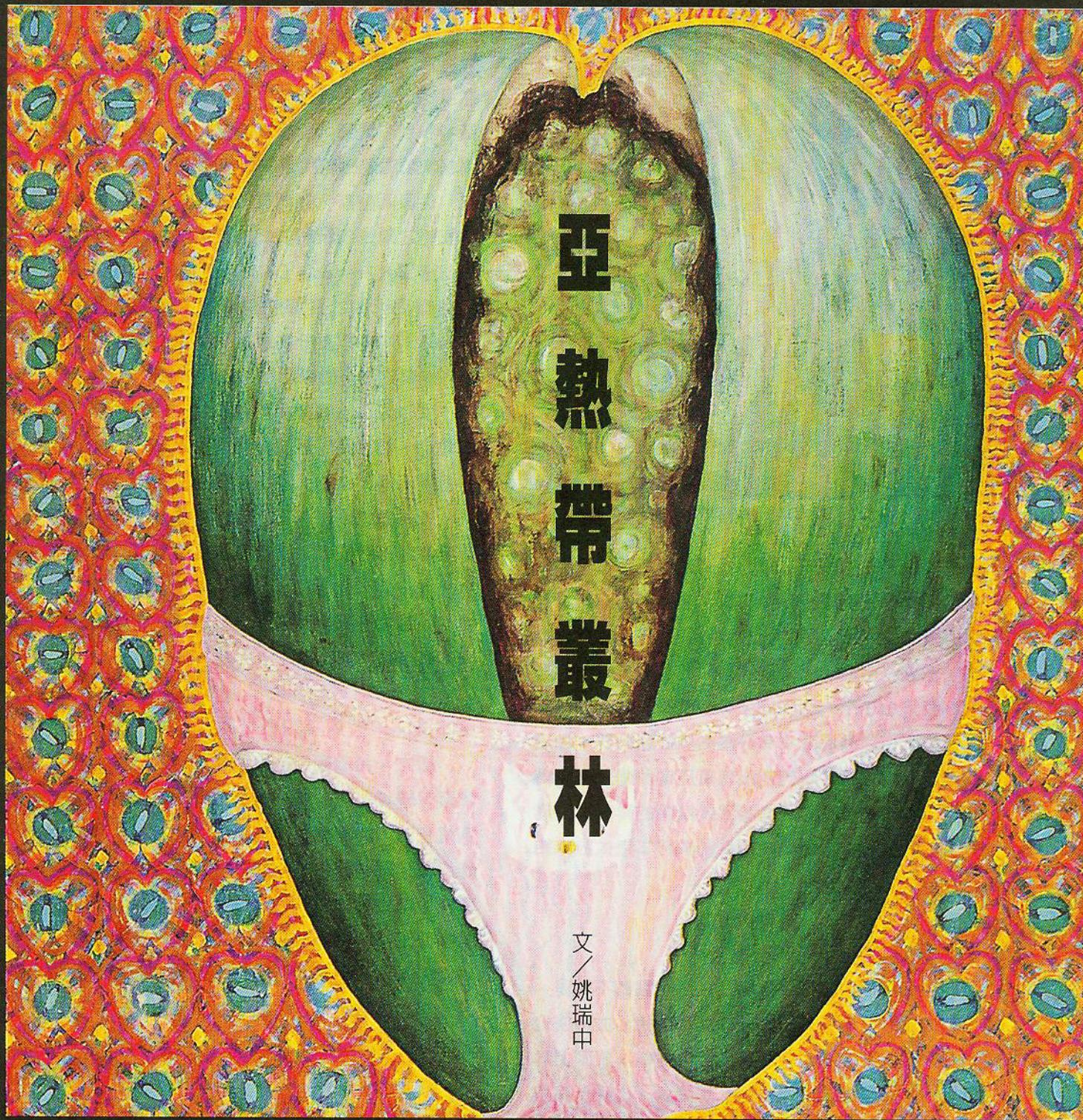


檳榔西施與裝置



一颗檳榔不再只是一颗檳榔，一座座玻璃屋也不再只是販賣檳榔的所在，而是一個舞台、一個通向夢境的劇場，透過男性的情慾想像，檳榔西施們成為萬眾矚目的焦點，榮登女主角殿堂。

↑穿著Hello Kitty內褲的檳榔。（圖／柯俊任）

邱信豪一九九八年空間裝置物件《吮——檳榔盒特寫》。（圖片提供／邱信豪）



《紀實／肖像——檳榔西施》系列，透過分解鏡頭，呈現街頭檳榔攤的室內、室外。（攝影／陳敬寶）

台灣猶如一大片亞熱帶叢林，兀自生長卻又生猛有力，看似雜亂無章又隱然存在著秩序，周期性災難帶來的肆虐與破壞，雖然造成人民財產無以估計的損失，卻也造就了台灣人民強韌而張狂的生命力；這種生命力表現在一般民間的豔俗形式上，也間接影響了一些藝術家的創作手法與表現形式。然而對某些藝術家來說，挪用豔俗手法與風格，並不一定是創作的唯一途徑或終極目標，雖然藝術形式與手法挪用自民間，不過他們真正有興趣的，是奠基於社會底層的張狂生命力而非僅是外在形式。

■絢爛的發情想像

不可諱言的，台灣民間社會各式各樣騷動絢麗的美學形式，無時無刻不在各地上演著，舉凡電子花車、鋼管秀、檳榔西施……，可說是衆家

高手使出渾身解數，處處挑動著大眾感官，激起全民發情的想像，在猶如無政府管制的社會狀態下，充斥於台灣民間各地的檳榔攤，也不可避免地被藝術家拿來作為創作的題材之一。以邱信豪一九九八年的作品《吮》為例，他以台灣特產的「檳榔西施」為題材，探討情慾買辦的特殊社會現象，除了滿足男性的「口腔期」之外，更強調一種意淫的性幻想，一種令人眼睛「脫窗」而嘴巴「噴血」的戶外奇觀。

台灣從南到北、從縱貫線到交流道，到處可見身著性感、身材標致、面貌姣好的年輕女郎，坐在臨時加蓋透明屋的高腳椅上，在五光十色的日光燈管照射下，製造著一顆顆新鮮「幼齒」的檳榔；她們往往將頭髮染成五顏六色，穿著超短窄裙及高跟鞋，甚至穿著比基尼內衣搖動腰間的呼拉圈，或是默默坐在透明玻璃屋內，當「司機



↑《紀實／肖像——檳榔西施》系列，檳榔西施的衆生相。（攝影／陳敬寶）



老大」停下來買「包葉」及「黃長壽」外加「伯朗咖啡」時，她們總是體態妖嬈地上前親切問候，火辣辣的勁爆裝扮，往往令人傻眼。這樣游走在法律邊緣的行為，在大男人主義所統治的社會下，如野火般蔓延，而這些男性吐檳榔汁猶如吐血般地（又像是處女被開苞的初血）製造環境污染，因為法令的約束並不嚴格（頂多破壞環境衛生），警察也拿他們無可奈何。

■整體造型的玻璃屋

除了養眼的「檳榔西施」之外，相關的產品也都意有所指的引發男人的情慾想像，例如檳榔盒上經常可見「保證幼齒」、「衛生第一」、「特選白肉」或「天賜良果」等令人遐思的字句，或著各種挑逗的「一夜情」、「浪蕩女」或「小蠻腰」等等與檳榔扯不上直接關係的招牌，邱信豪就乾脆將整個意象搬上展場，製作了一個以檳榔盒構成的大型看板，在此看板上他又安置了一組看似女性胸部的霓虹燈管，一閃一閃地

吸引著如蒼蠅般的男人。

「大奶妹」長久以來就被視為女性的性感象徵，從瑪麗蓮夢露到葉子媚，這些「波霸」被男人塑造成性感尤物，並且刻意嘲諷她們「胸大無腦」，但許多男人就是要上得了檯面的漂亮「花瓶」，他們不需要思考型的女人，最好只有純粹的感官衝動與視覺愉悅；「檳榔西施」填塞檳榔的動作似乎也意有所指，配合整體造型外加絢麗的包裝，經常使行駛於省道的司機眼睛為之一亮，交通險象環生；公共場域的私秘情境成為引人入勝的偷窺重點，這一座座的「玻璃屋」保留它的美德，不但保護產品不受玷污，又能讓人仔細免費觀看，換句話說，就是敬告男人們：「可遠觀而不可褻玩焉！」

■暗藏玄機的行銷管道

這個看似複雜的產銷體制其實暗藏玄機，我們可以試著將這些意象轉化成環環相扣的符號系統：檳榔



攤辣妹（女性低學歷、低年齡層）→卡車族（男性勞工階層）→檳榔（提神醒腦）→七彩燈管（廉價而夢幻如天堂）→吐檳榔汁（漂泊男子漢）→勁爆裝扮（招攬顧客、激發購買慾）→青仔檳榔（中間剖半塞中藥，如女性私處）→檳榔妹填塞檳榔的動作（性的暗示）→攤位招牌字句（新鮮、幼齒、未開苞的性聯想）→透明玻璃屋（溫室裡的花朵）……等，而這個系統主要是建立在對「性」的指涉，並服務於促銷檳榔產業的網絡系統，而這個產業系統上至土地耕作、運銷發配、人事管理到保鑣集團、企業識別 CIS 甚至到冷凍運輸，可說是一筆龐大的買賣，與所有立案的中、小企業相比，每年的營業額也頗為可觀。

然而他們卻以最小的投資來換取最高的利潤，也就是說，在上述的產銷系統中，它們不用花大錢租場地（路邊攤玻璃屋）、不太需要繳營業稅（不開發票、但要交保護費）、不需宣傳費（勁裝辣妹與夢

幻燈光是最好的宣傳）、不必以高薪聘任高學歷的女性（他們要的是臉蛋漂亮、身材標致的「小妹」，不需要精明能幹的「女人」）……等，就此看來，這個產業是非常「大男人主義」下的產物，而這些令人遐思的年輕女性，充其量也只不過是一個個光鮮亮麗的「花瓶」，利用男性對妖豔女性的「性衝動想像」來作為賺錢的最佳利器。

■自我認同的追尋

攝影家陳敬寶也曾拍攝過一系列「檳榔西施」的照片，並獲得第八屆（一九九九年）「台北攝影新人獎」首獎，然而在陳敬寶所拍攝的「檳榔西施」照片中，並沒有見到我們預期中穿著暴露的「辣妹」，畫面中的美少女雖然穿著精心設計的衣裳，但尺度上就顯得保守許多，從這點來看，陳敬寶關心的不是街頭奇觀的搜奇，而是透過鏡頭記錄著這種行業的販賣過程，及其女孩們背後的心理層面探

啊！那豐富的形形色色



↑ 邱信豪一九九八年裝置作品《吮》，探討情慾買辦的特殊社會現象。（圖片提供／邱信豪）



↑ 《紀實／肖像——檳榔西施》系列。
（圖片提供／陳敬寶）

索，以一種較為客觀且平等對待的心態進行創作。因此，畫面中的分解鏡頭是處於室內（一般都只能處於室外短時間觀看），透過客觀的鏡頭觀察「檳榔西施」是如何面對顧客，而觀看此照片的觀眾，也成為另一名坐在一旁的「檳榔西施」，一語不發的觀看窗外來往的顧客，角色已由買方變成賣方，使得我們可以換個身分來看待這份職業，而不再只是以「觀看奇觀」的態度，去面對被約定俗成的「檳榔西施」。

對大部分的「檳榔西施」而言，這是一份正當且時髦的工作，為了在衆多競爭者中脫穎而出，她們必須絞盡腦汁地出奇致勝，另一方面，她們也希望在花樣年華尚未成為殘花敗柳之前，盡力地揮灑青春、發揮創意，並對著來往的顧客展現充滿青春的想像，也安撫一些在異鄉討生活的男性情慾；然

而實際上這樣的現象並不僅僅是一種盲目的扮裝，這些美少女其實真正嘗試在做的，是對她們自己進行自我認同、自我追尋的過程，並透過流行中外顯的事物（衣飾），收集一個對於青春的想像。就此而言，這一座座狹小的屋子，它不只是一處販賣檳榔的所在，而是一個舞台、一個通向夢境的劇場，透過男性的情慾想像，她們實現了只有在螢光幕中才能被滿足的角色渴望；透過檳榔，她們可以成為萬眾矚目的焦點，躍登可遇而不可求的女主角殿堂。

從積極面上來看，檳榔不再只是一顆檳榔而已，它包含著台灣社會的某種價值觀、一種民間美學上的開創，也暗示著台灣人的特殊品味——辛辣、絢麗，就如同一座大型的亞熱帶叢林花園。◎

（作者為藝術家）

◎施工忠昊二〇〇二年空間裝置藝術《施工檳榔茶》，挪用豔俗手法與風格，絢麗而動感。（攝影／姚瑞中）

